

# Handelsbarometern april 2023



**SH** Svensk  
Handel

”Även fast läget är tufft finns det många ljusglimtar inom den svenska e-handeln”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

## Månadens indikatorvärde (index)

71,9

Butik

84,4

E-handel

75,1

Partihandel

## Utveckling från föregående månad

-2,3

Butik

6,6

E-handel

-2,5

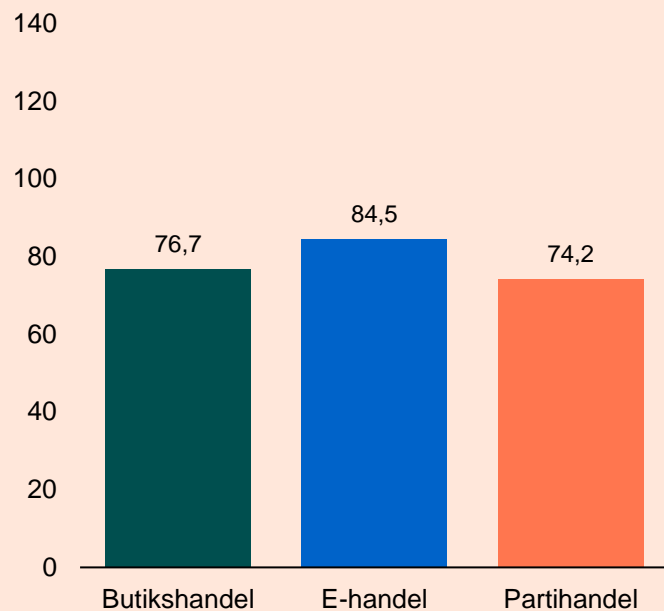
Partihandel

## Butikshandeln fortsatt pessimistisk – e-handeln går mot strömmen

Dystra framtidsutsikter fortsätter att prägla stora delar av den svenska handeln. Stora delar av butikshandeln möter fortsatt utmaningar och dagligvaruhandelns framtidsutsikter är lägre än under den värsta pandemimånaden. Inom e-handeln är framtidsutsikterna däremot ljusare än för en månad sedan.

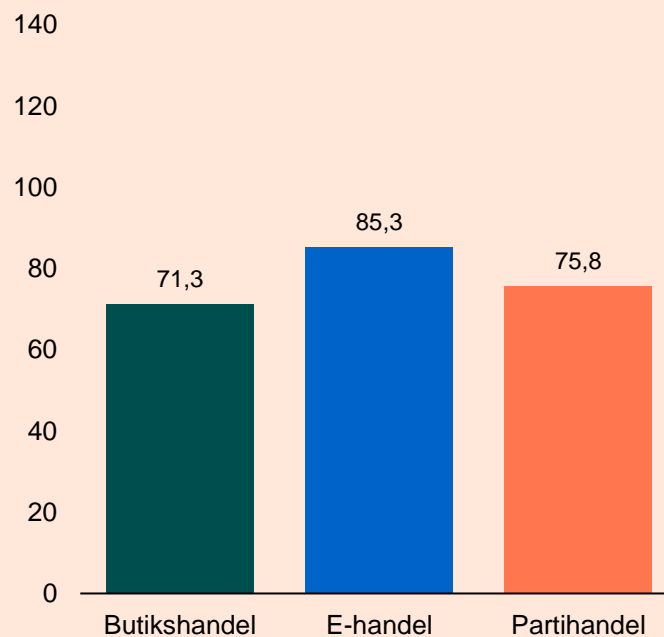
- Att människor konsumerar är centralt för handeln, och det gör man inte i lika stor utsträckning för stunden. Vi ser också hur handelns kostnader ökar och hur marginalerna minskar. Därför ställer vi oss fortsatt frågande till vad regeringen ville uppnå när de höjde arbetsgivaravgifterna i början av april, då de höjer företagets kostnader ytterligare, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Även fast läget är tufft finns det många ljusglimtar inom den svenska e-handeln. Vi ser hur tillväxten för kläder och skor ökade under det första kvartalet och det finns många företag med starka varumärken som trots konjunkturläget fångar konsumenternas intresse. Dessutom stundar snart sommaren, vilket innebär fler inköp och ett större behov av extrapersonal, säger Sofia Larsen.
- Importvolymerna är ett bra sätt att se hur svenska partihandelsföretag mår. Färska siffror visar hur dessa faller till följd av att partihandlarna helt enkelt inte ser det som lönsamt att ta in kvantiteter som inte motsvarar efterfrågan. Därutöver ser vi ju också hur det blivit betydligt dyrare att importera varor, till följd av den svenska kronans svaga läge, säger Sofia Larsen.

## Försäljning



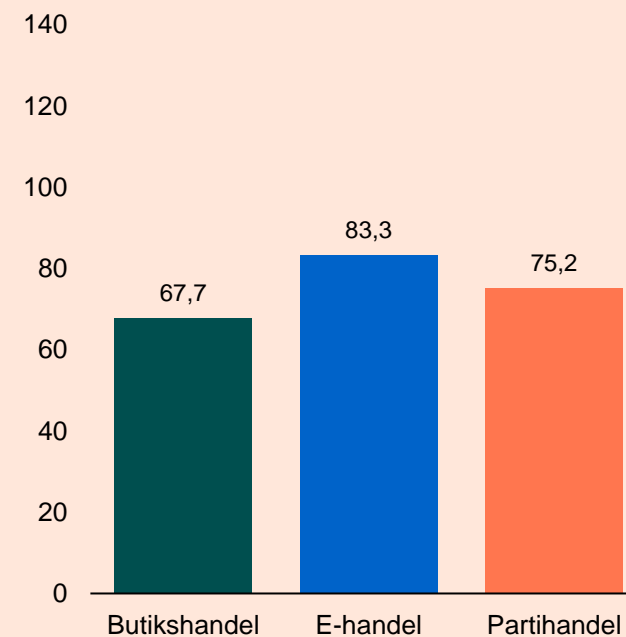
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 0,4 enheter till index 76,7 i april. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,9 enheter till index 84,5 i april. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 0,9 enheter till index 74,2 i april.

## Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 2,1 enheter till index 71,3 i april. E-handlarnas förväntningar ökade med 9,6 enheter till index 85,3 i april. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 1,0 enheter till index 75,8 i partihandeln.

## Lönsamhet

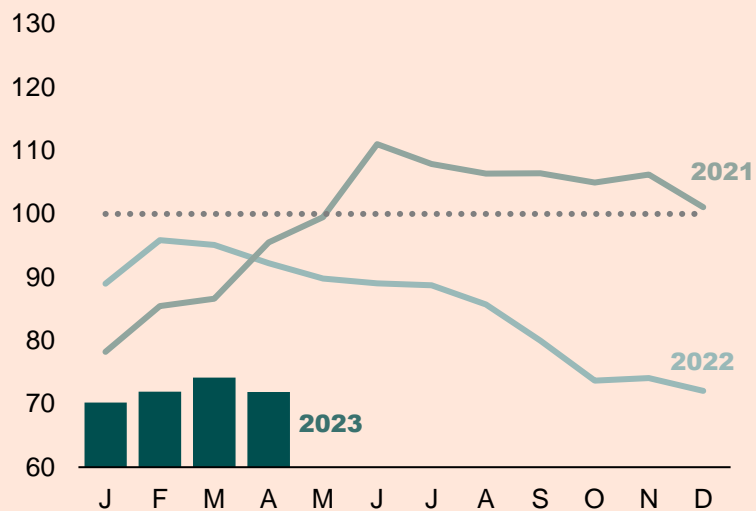


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 4,3 enheter till index 67,7 i april. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 6,4 enheter till index 83,3 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 5,5 enheter till index 75,2 i april.

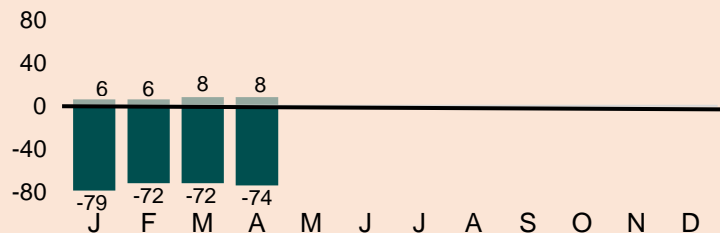
# Framtidsindikatorernas tidsserier



## Fysisk butik

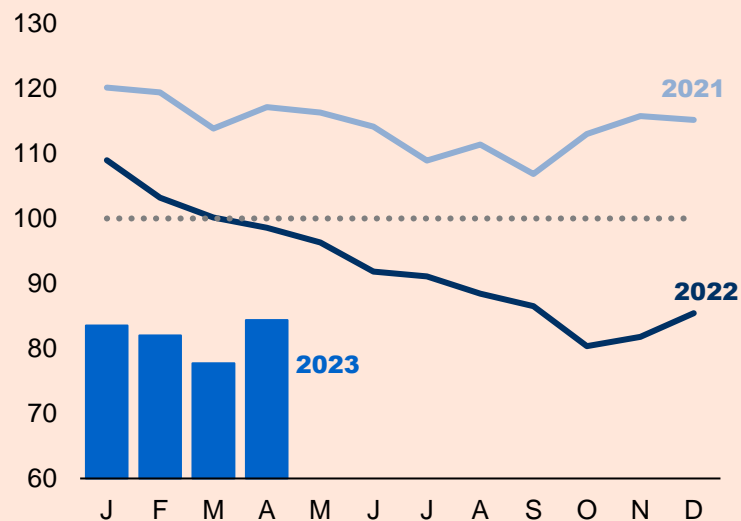


### Andel positiva respektive negativa handlare

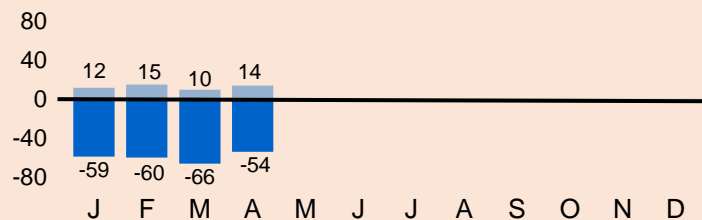


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 2,3 enheter till index 71,9 i april. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 8 procent av butikshandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 74 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## E-handel

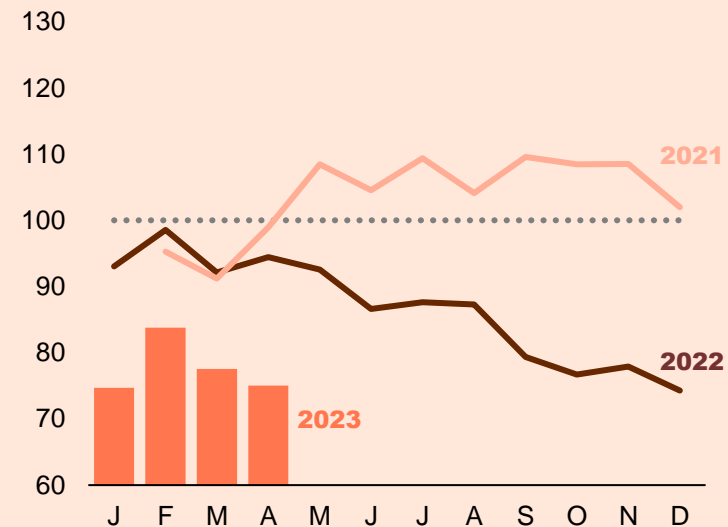


### Andel positiva respektive negativa handlare

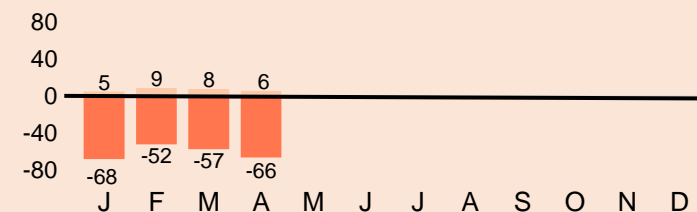


E-handelns framtidsförväntningar ökade med 6,6 enheter till index 84,4 i april. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 14 procent av butikshandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 54 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Partihandel

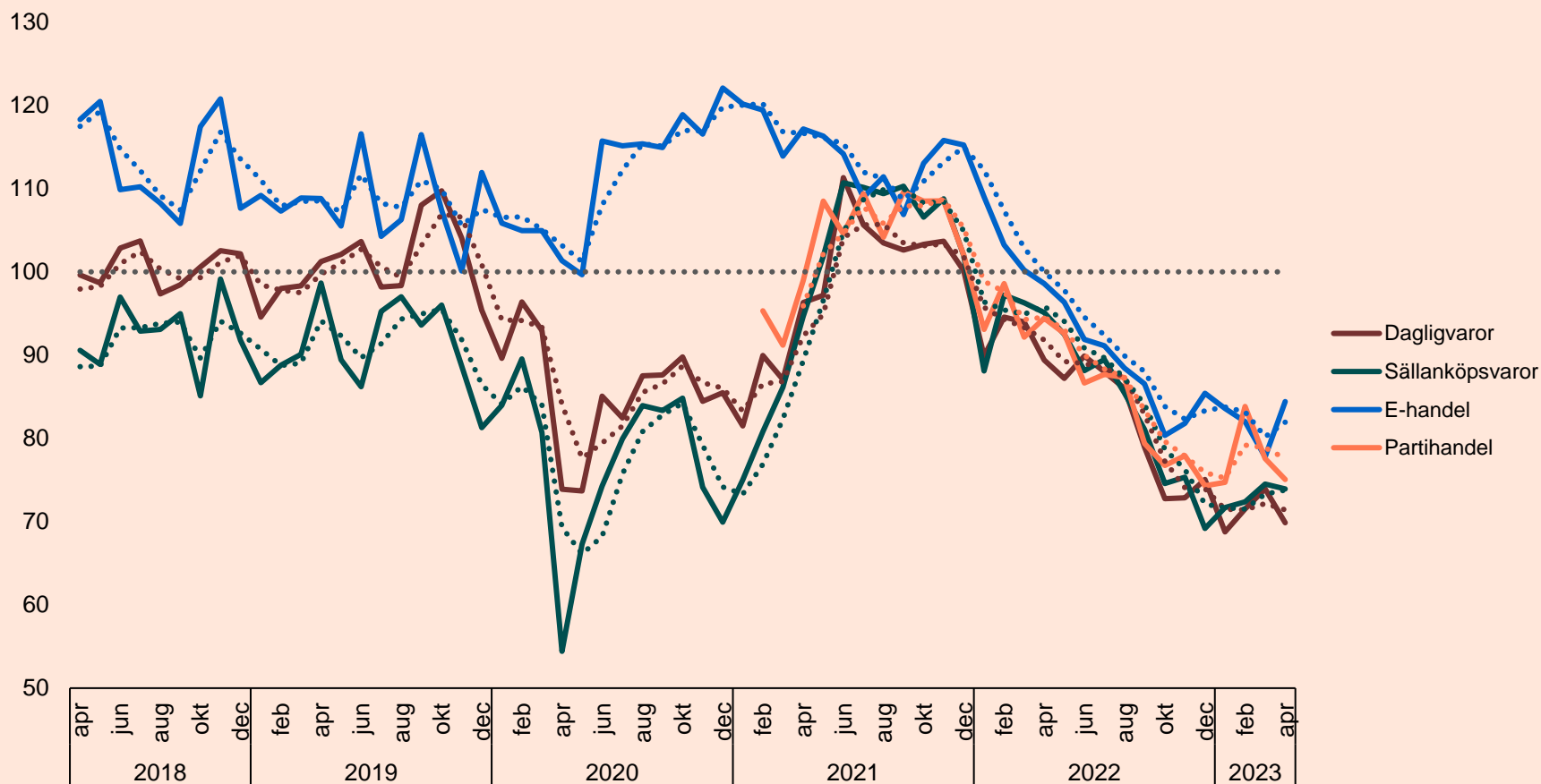


### Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 2,5 enheter till index 75,1 i april. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 6 procent av butikshandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 66 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Negativ utveckling inom sällanköps-, dagligvaru- och partihandeln. Uppgång från låg nivå inom e-handeln, jämfört med föregående månad



**-4,1**

Dagligvaruhandeln

**-0,6**

Sällanköpshandeln

**6,6**

E-handel

**-2,5**

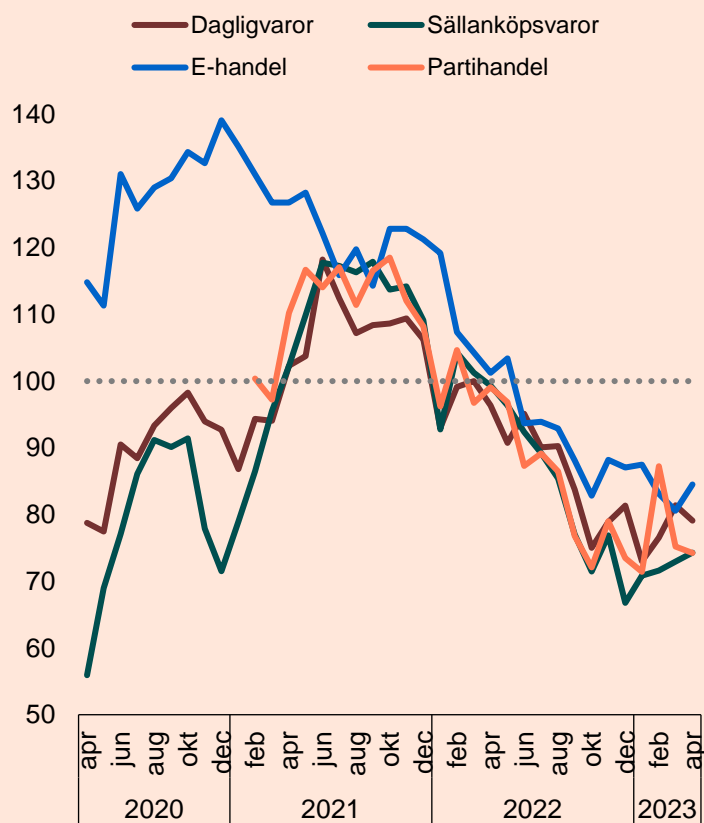
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 4,1 enheter i april till index 69,9. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 0,6 enheter till index 73,9. E-handeln ökade under månaden med 6,6 enheter till index 84,4. Partihandeln minskade med 2,5 enheter till index 75,1 i april.

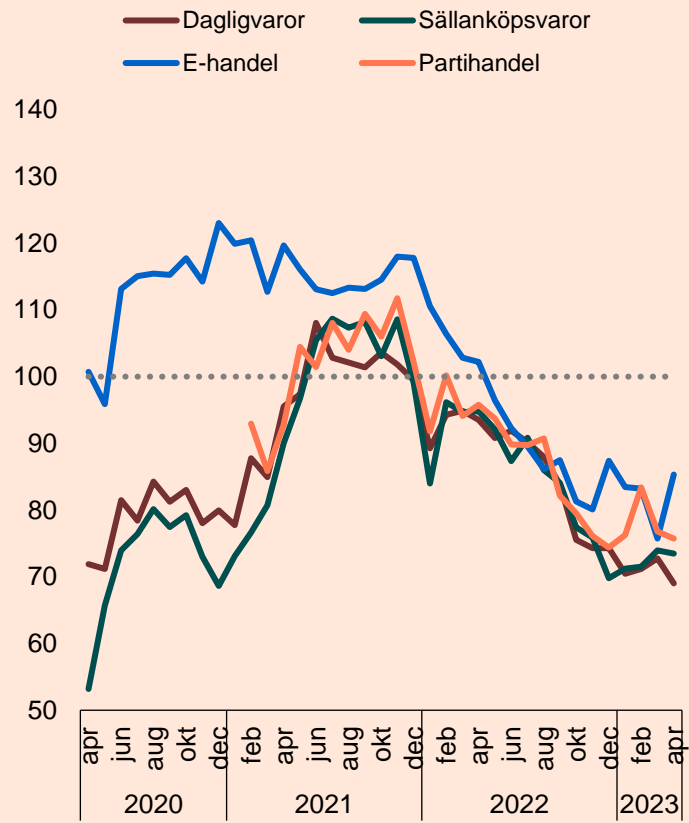
# Delbranschernas tidsserier

## Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

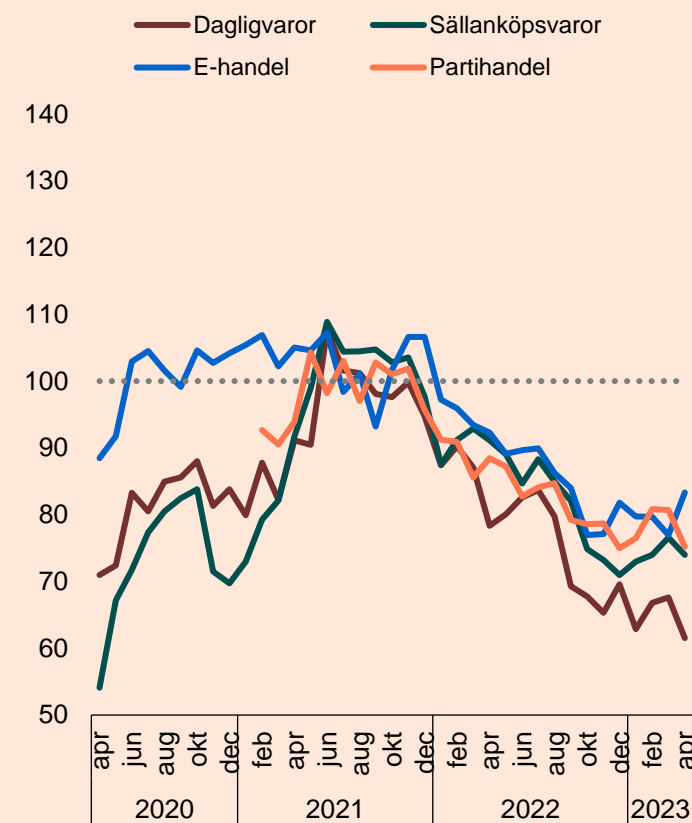
### Försäljning



### Anställda



### Lönsamhet

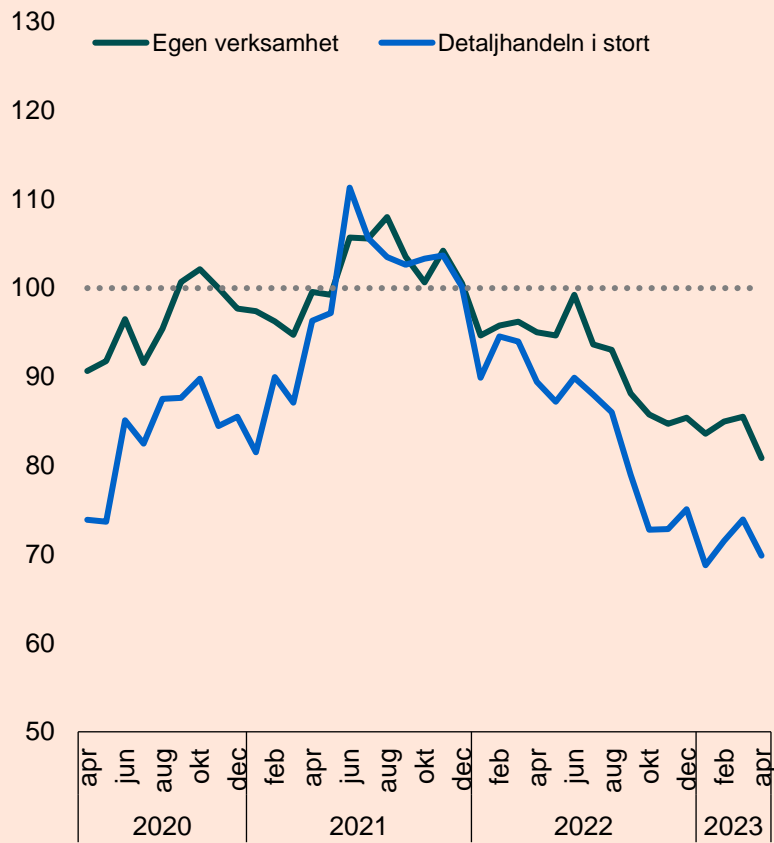


# Delbranschernas tidsserier

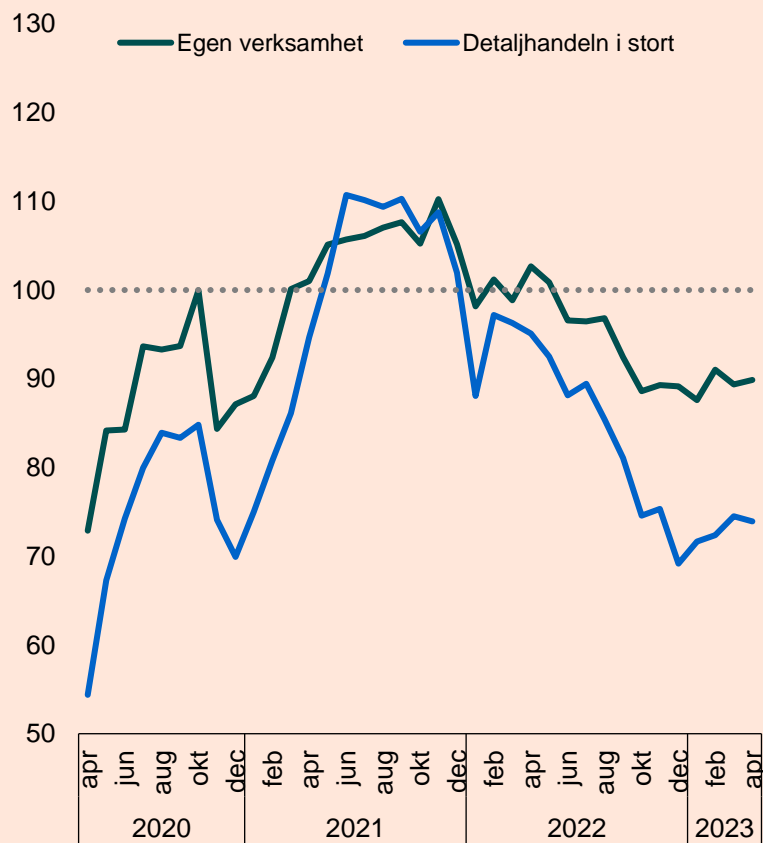
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



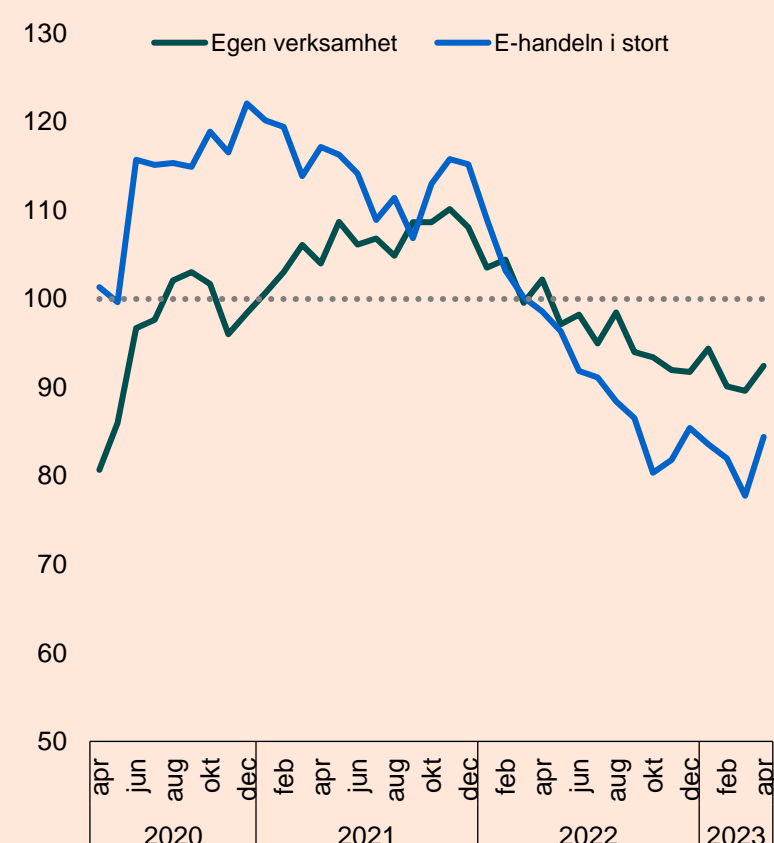
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel



### E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen för antal anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 3:a april och den 10:e april 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern april 2023



## Hela detaljhandeln

	april 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>71,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>-20,3</b>
Försäljning	76,7	-0,4	-21,1
Antal anställda	71,3	-2,1	-22,9
Lönsamhet	67,7	-4,3	-16,9
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>69,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>-19,5</b>
Försäljning	79,1	-2,3	-17,3
Antal anställda	69,0	-3,8	-24,5
Lönsamhet	61,5	-6,1	-16,8
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>73,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-21,2</b>
Försäljning	74,3	1,4	-25,0
Antal anställda	73,5	-0,5	-21,3
Lönsamhet	74,0	-2,6	-17,1
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>84,4</b>	<b>6,6</b>	<b>-14,2</b>
Försäljning	84,5	3,9	-16,7
Antal anställda	85,3	9,6	-16,9
Lönsamhet	83,3	6,4	-9,0
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>75,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>-19,4</b>
Försäljning	74,2	-0,9	-24,9
Antal anställda	75,8	-1,0	-20,0
Lönsamhet	75,2	-5,5	-13,2

## Egna butiken

	april 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>85,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-13,4</b>
Försäljning	91,6	0,6	-14,2
Antal anställda	90,9	-2,1	-7,5
Lönsamhet	73,6	-4,7	-18,6
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>80,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>-14,2</b>
Försäljning	92,2	-2,6	-12,7
Antal anställda	87,8	-3,0	-6,5
Lönsamhet	62,6	-8,4	-23,2
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>89,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-12,8</b>
Försäljning	90,9	3,8	-15,8
Antal anställda	94,1	-1,1	-8,4
Lönsamhet	84,5	-1,1	-14,3
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>92,4</b>	<b>2,8</b>	<b>-9,8</b>
Försäljning	93,3	3,2	-14,4
Antal anställda	93,0	2,6	-4,2
Lönsamhet	91,1	2,7	-10,8
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>93,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>-9,2</b>
Försäljning	94,9	-5,8	-16,6
Antal anställda	97,3	2,0	-1,4
Lönsamhet	89,0	-3,1	-9,6

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**